



CERTIFICAT DE COMPETENCES EN LANGUES DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CLES

Langue : ALLEMAND

Niveau : CLES 1

Composition du dossier du candidat

Ce dossier comporte :

1. Dossier de travail du candidat – pages 2 à 9
2. Dossier documentaire (textes) – pages I à VI

**Vérifiez que vous êtes en possession de tous ces documents.
Ce dossier dans son intégralité est à remettre au surveillant à la fin de l'écrit
(avant l'enregistrement du message téléphonique)**

5. Une fiche « Activités de Production Orale » vous sera remise après 1h45 – page 10

En aucun cas vous ne sortirez avant la fin du temps imparti – 2 heures

NUMERO D'ANONYMAT : N°:

✂

NUMERO D'ANONYMAT : N°:

Cadres réservés au candidat : *Entourez la bonne réponse, svp.*

Langue	Filière	Année du cursus	
Allemand	Sciences pures	L1	
Anglais	Sciences et techniques	L2	
Espagnol	Santé	L3	
Italien	Sciences humaines	M1	
Portugais	Droit économie gestion	M2	
Polonais	Lettres	Autres	
Arabe	Sports		
Russe	Arts		
Grec	Langues		

A déjà passé CLES 1	A déjà réussi CLES1	A déjà passé CLES2	Quel centre ?	Quelle Date ?
Oui Non	Oui Non	Oui Non		

Cadre réservé au correcteur

CLES	Compr de l'Oral	Compr de l' Ecrit	Prod Ecrite	Prod Orale	Résultats
CLES1	Oui Non	Oui Non	Oui Non	Oui Non	Oui Non
CLES2	Oui Non	Oui Non	Oui Non	Oui Non	Oui Non



CERTIFICAT DE COMPETENCES EN LANGUES DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CLES

Langue : ALLEMAND

Niveau : CLES 1

1. Dossier de travail du candidat

Mise en situation

Vous souhaiteriez partir en vacances en Allemagne pour perfectionner votre allemand. Quelqu'un vous a parlé des « workcamps » comme d'une possibilité intéressante de passer des vacances utiles et abordables avec d'autres jeunes.

Vous vous informez sur les différents « workcamps » pour en choisir un qui corresponde à vos centres d'intérêt (parties I et II).

Tâches de communication - productions

Tâche écrite

Vous adressez un mail à votre amie slovène Maria qui apprend aussi l'allemand et que vous avez connue lors d'un séjour linguistique en Allemagne (c'est pour cela que vous continuez à vous écrire en allemand). Vous auriez envie de partir avec elle dans un workcamp en Allemagne. Vous lui expliquez votre projet et vous lui détaillez les programmes qui vous semblent être intéressants avec leurs avantages et inconvénients (partie III).

Tâche orale

Vous laisserez deux messages sur répondeur téléphonique en fonction des situations décrites à la fin du sujet.

Textes écrits et documents oraux à étudier

🔊 Document audio n° 1 – *Was ist ein Workcamp?* : 2 minutes 49

🔊 Document audio n° 2 - *Internationales Workcamp : Hauptstadtflughafen und Umweltschutz* : 1 minute 46

📖 Texte n°1 : *Was ist ein Workcamp?*

pages II et III

📖 Texte n°2 : *Workcamp in Marburg-Marbach*

page IV

📖 Texte n°3 : *Öffne dich für neue Welten*

page V

📖 Texte n°4 : *Küstenschutz auf Sylt*

page VI

*Pensez bien à gérer votre temps,
lisez attentivement les documents,
les instructions et les questions avant de répondre.
Bon courage !*

CLES 1 – ALLEMAND

I – Activités de Compréhension de l'Oral

Document 1 :

1) Complétez la phrase suivante :

In einem Workcamp arbeitet man mit _____ aus
_____ zusammen.

2) L'âge moyen des participants est de

- 14 ans
- 18 ans
- 20 ans
- 25 ans

3) Dans quelle langue le « workcamp » se déroule-t-il ?

- en anglais uniquement
- cela dépend des participants
- toujours en allemand
- le plus souvent en anglais

4) Vrai ou faux ? Entourez votre choix.

Les « workcamps » n'existent qu'en Allemagne.	V	F
Dans la majorité des cas, les participants sont logés dans des hôtels.	V	F
On a le choix parmi un grand nombre de projets.	V	F
Il s'agit toujours d'un travail physique assez dur.	V	F
Les participants ont également du temps libre, pour faire du sport, des excursions, etc.	V	F
Pendant la durée du projet, un cuisinier propose aux participants des spécialités allemandes.	V	F

Document 2 :

5) Quelles sont les finalités de ce « workcamp » ? Cochez les cases appropriées.

- sensibiliser les jeunes gens à des questions de société
- contribuer concrètement à la protection de l'environnement
- proposer un voyage organisé en Allemagne
- former des jeunes gens aux spécialités de l'artisanat
- contribuer à l'entente entre les peuples

6) Cochez les phrases correspondant à ce que vous avez entendu :

Dans le projet du lac de Rangsdorf, les jeunes

- viennent de 15 pays différents
- passent en tout un an en Allemagne
- parlent très bien l'anglais
- ont organisé des visites guidées pour les touristes
- ont balisé un nouveau chemin de randonnée.

Total compréhension orale/20 points > 12 points (60 %) pour obtenir la compétence

II – Activités de Compréhension de l'Écrit

1) Document 1 : Vrai ou faux ? Entourez votre choix.

Un « workcamp » peut durer trois mois.	V	F
En allemand, on dit aussi « Arbeitslager » au lieu de « Workcamp ».	V	F
Les participants ne sont pas logés dans des tentes comme au camping.	V	F
Les « workcamps » ont généralement lieu le printemps ou l'été.	V	F
Les ressortissants allemands sont priés de ne pas candidater pour des « workcamps » qui comportent des cours d'allemand.	V	F

2) Document 1 : Citez une expression qui montre que les « workcamps » n'ont pas un but lucratif.

.....

3) Documents 2, 3 et 4 : Quelle est la nature principale du travail dans les « work-camps » proposés ? Reliez chaque « workcamp » avec la description qui convient le mieux.

Marburg-Marbach	protection de l'environnement
Berlin-Köpenick	entretien d'un centre de loisirs
Sylt	travail social avec des personnes handicapées

4) Documents 2 et 3 : Dans lequel de ces deux « workcamps » demande-t-on le plus d'heures de travail par jour aux participants ?

.....

5) **Documents 2, 3 et 4** : Disposerez-vous d'une chambre individuelle ?

oui ()

non ()

Citez le mot qui le prouve :

6) **Documents 2, 3 et 4** : Pourquoi faut-il payer pour deux des workcamps ?

.....

7) **Documents 2, 3 et 4** : Quel est l'intérêt touristique des « workcamps » proposés ? Choisissez dans la liste suivante le terme qui correspond le mieux à chaque destination, d'après les textes que vous avez lus.

la mer, la montagne, le ski, des forêts et des lacs, des musées, un centre-ville historique, des torrents

Marburg-Marbach

Berlin-Köpenick

Sylt

8) **Documents 2, 3 et 4** : Par quel moyen ou type de transport peut on se déplacer pour atteindre la ville la plus proche de Berlin-Köpenick et de Rantum/Sylt ?

Répondez en français.

Berlin-Köpenick:

Rantum-Sylt:

9) **Documents 2, 3 et 4** : Quel est le « workcamp » le plus approprié si vous souhaitez pratiquer le plus possible l'allemand ? Cochez votre choix.

() Marburg-Marbach

() Berlin-Köpenick


() Sylt

Et pourquoi ? Répondez en français.

.....

Total compréhension écrite/20 points > 12 points (60 %) pour obtenir la compétence

III – Activité de Production Ecrite

 Ecrivez un courriel (e-mail) à votre amie slovène Maria. Vous traitez les points suivants :

- Vous présentez votre projet de passer quelques semaines en Allemagne pendant les vacances. Vous précisez que vous aimeriez qu'elle s'associe à vous.
- Vous décrivez les avantages des « workcamps » en général.
- Vous mentionnez un workcamp qui vous intéresse particulièrement, et vous justifiez votre choix, en le comparant aux autres workcamps du dossier.
- Vous évoquez aussi l'aspect linguistique (apprentissage de l'allemand).
- Vous demandez l'avis de Maria.

(150 à 200 mots)

Faites un brouillon sur la page marquée 'brouillon' en fin de dossier, puis rédigez sur la page suivante (p. 8). Comptez ensuite les mots de votre rédaction et notez le nombre en bas de la page 8.

BROUILLON

IV - Activités de Production Orale

 Vous allez enregistrer deux messages.

Vous donnerez d'abord votre numéro de candidat en reprenant la phrase suivante : « mon numéro de candidat est... ». Rembobinez et réécoutez cette phrase en vérifiant

1. qu'elle est bien audible
2. que votre numéro d'anonymat est exact.

Pour chaque message, vous réfléchirez deux minutes sans prendre de notes, puis vous enregistrerez votre message (une à deux minutes). Lorsque vous aurez fini votre message vous direz la phrase suivante : « Fin du message. »

⌘ ⌘ ⌘ ⌘⌘ ⌘

Appel téléphonique et message n° 1

Avec Maria, vous vous êtes mis(es) d'accord sur le workcamp à Marburg-Marbach. Pour préparer votre séjour au mieux, vous appelez l'office de tourisme de Marburg. Toutes les lignes sont occupées, mais vous pouvez laisser un message.

Dans votre message

- vous vous présentez (un nom fictif, votre pays d'origine)
- vous dites que vous voudriez venir à Marburg cet été
- vous demandez quel type de travail sera effectué dans ce camp et à raison de combien d'heures de travail par semaine
- vous direz si vous arrivez en train ou en avion et demanderez des renseignements sur la distance séparant la gare ou l'aéroport du camp ainsi que les moyens de transport y menant
- vous laissez une adresse électronique (fictive) à laquelle on peut vous joindre
- vous remerciez

⌘ ⌘ ⌘ ⌘⌘ ⌘

Appel téléphonique et message n°2

Les cours d'allemand proposés à Marburg-Marbach étaient un élément décisif dans votre choix. Pourtant, vous voudriez avoir plus d'informations à ce sujet. Vous appelez l'association qui organise le workcamp. Vous tombez sur un répondeur. On vous propose de laisser un message.

Dans votre message

- vous vous présentez (nom, nationalité, âge)
- vous dites que vous êtes intéressé par le workcamp de cet été
- vous demandez s'il reste des places
- vous voudriez avoir des informations sur le nombre d'heures de cours d'allemand par semaine
- vous voudriez aussi savoir comment on peut aller du camp au centre-ville : à pied, à vélo ou en bus ?
- vous demandez que l'on vous rappelle au 00 33 6 97 23 64 12
- vous remerciez

FIN de L'ENONCE